

# ESTRATEGIA & **Negocios**

Grupo Editorial E&N

[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)



## **BANCOS** **LA FORTALEZA** **VUELVE AL SISTEMA**

**RANKING DE BANCOS DE  
CENTROAMÉRICA Y PANAMÁ**

Núm. 137 / Mayo - Junio 2011

ISSN 1659-2832

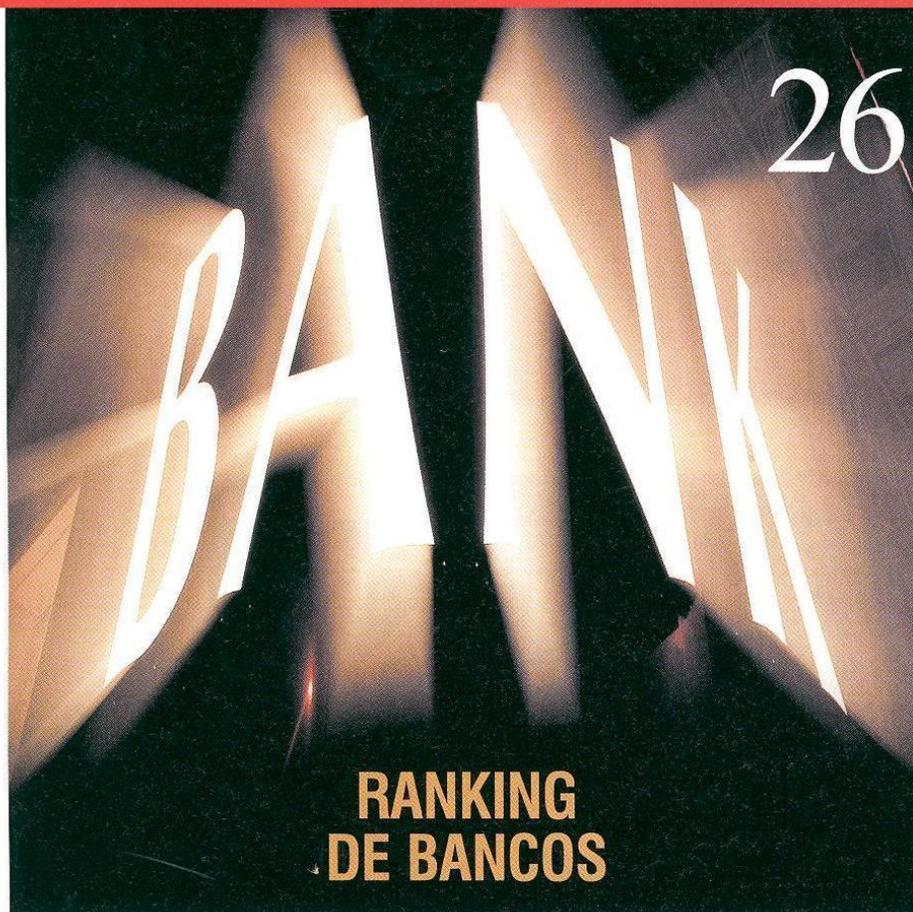


Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,  
Nicaragua y El Salvador: US\$6,50. Rep.  
Dominicana: 233,68 pesos. Guatemala:  
52 quetzales. Honduras: 123,68 lempiras.  
Costa Rica: 3.400 colones.

**ESPECIAL**  
**MUJERES Y JÓVENES**  
**MÁS ADMIRADOS:** líderes  
para un cambio de era

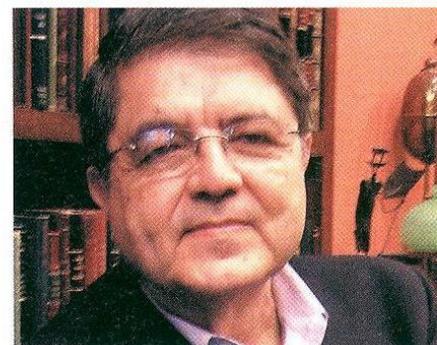
**GENTE**  
**SERGIO RAMÍREZ**  
literatura comprometida  
con su tiempo

**INFORME PAÍS**  
**PANAMÁ**  
Un líder que crece en  
medio de tensión social



## Portada Vuelve la fortaleza al sistema financiero

El sistema financiero de Centroamérica y Panamá recuperó la fortaleza que la crisis *subprime* había puesto en riesgo. Durante el 2010, crecieron los volúmenes de depósitos, se consolidaron los activos y mejoró la rentabilidad. Los bancos vuelven a ser fuertes, ¿la economía real también? La tendencia no es clara. En la definición de los jugadores que ahora se arriesgan a financiar al sector productivo estará el surgimiento de los nuevos líderes.



## Gente

### Sergio Ramírez

Divorciado de la política y enamorado más que nunca de la literatura, el escritor nicaragüense Sergio Ramírez lanzó su última obra, "La Fugitiva", una novela con muchos puntos polémicos, en la cual todos los personajes que hablan enjuician a la sociedad costarricense. Un anticipo imperdible de un libro imprescindible para la coyuntura que vive la región. **66**

## Foco Político

### Medio Oriente expone doble discurso de EE.UU.

La guerra contra Kadhafi es humanitaria, necesaria y peligrosa. A la vez, es incómoda para EE.UU. porque tiene décadas sosteniendo dictaduras en el Medio Oriente, armándolas y entrenándolas, valorando el petróleo sobre todas las cosas. **70**

### Líderes, a 700 m bajo tierra

La Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) de El Salvador organizó el *coaching* ejecutivo "Liderazgo en tiempos de crisis". Los invitados fueron el ya legendario minero chileno Mario Gómez, el ingeniero en minas Miguel Fortt y su esposa Pía Borgna. **72**

### Revolución bolivariana, 12 años después

En marzo de este año se cumplieron doce años del inicio de la revolución bolivariana en Venezuela. ¿Qué modelo de país, de sociedad y de economía diseñaron Hugo Chávez y sus asesores cubanos? ¿Con qué presente y futuro deben lidiar ahora los venezolanos? **76**

## Bolsa

### Buy and hold, el fin de una era

Comprar y conservar acciones esperando ganar con la subida del mercado dejó de ser una estrategia válida para los inversores que, ahora más que nunca, deben ser activos. Lo dice Santiago Maggi, *trader* con más de 20 años de experiencia. **108**

### Análisis técnico vs. análisis fundamental

Por medio de este artículo, explicaremos la visión de estas corrientes, exponiendo las ventajas y desventajas de cada una. Es importante aprender para tomar las mejores decisiones. **112**

## ESPECIAL



### MUJERES Y JÓVENES ADMIRADOS

#### LÍDERES PARA UN CAMBIO DE ERA

Una nueva lógica de entender el poder, el hacer, el compromiso y la responsabilidad está germinando en Centroamérica. Es una lógica que privilegia la construcción, la inclusión y la esperanza, el agradecimiento. Los "jóvenes post-Acuerdo de Paz" son los intérpretes de esta nueva filosofía. Aquí se los presentamos. **82**

**Conozca**  
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:

**e&n al día**  
Programa de radio

**102nueve**  
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN



PÁGINA WEB:  
[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

LA SEMANA:  
[www.lasemanaeyn.com](http://www.lasemanaeyn.com)

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):  
[www.inteligenciaeyn.net](http://www.inteligenciaeyn.net)

INFORMACIÓN DIARIA:  
Newsletter E&N

siganos

ESTRATEGIA  
**Negocios**



## Informe País

### Panamá: crecimiento con tensión social

"Vamos bien" asegura el eslogan oficial. Y sí, Panamá avanza a velocidad crucero: 9,87% de crecimiento en febrero. El presidente Martinelli aún goza de 70% de aprobación popular. Sin embargo, la tensión producto de la desigualdad social está a flor de piel. **116**

## Integración

### Caricom, la próxima frontera

Las economías centroamericanas y las caribeñas tienen aún mucho espacio para crecer en materia de relaciones bilaterales. El área CA-Caricom podría evolucionar hacia un nuevo bloque de 20 países y 50 millones de consumidores. **130**

## Ley & Mercado

### Una liberalización muy esperada

Tras 50 años de monopolio, Costa Rica ha comenzado la liberalización del mercado de telecomunicaciones, lo que representa nuevas oportunidades para nuevos actores en nuevas áreas de servicios y nuevos retos para empresas y Estado. **136**

### A más integración legal, más negocios

La suscripción y vigencia de tratados de libre comercio en bloque, así como la negociación de transacciones comerciales de dimensión regional, hacen imperativa una integración centroamericana desde las leyes. Con esa premisa trabaja la Asociación Centroamericana de Abogados por la Integración. **140**

## Target

### Seudomelia comercial



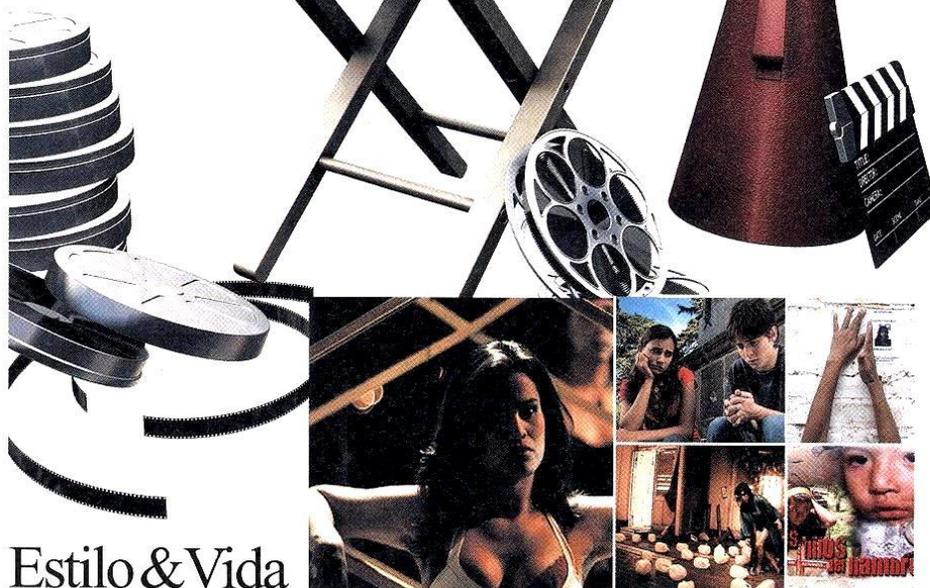
Existe un padecimiento físico que se llama seudomelia. Ocurre cuando el cerebro sigue registrando afecciones de una parte del cuerpo que ya no está. Existe también la "seudomelia comercial". ¿Cómo es esto? **144**

## e-Strategia

### Google tienta empresas centroamericanas

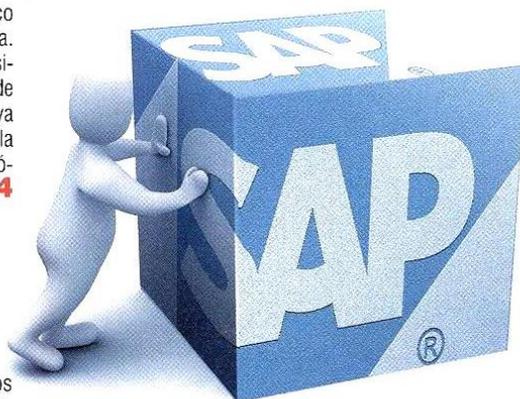


El gerente de nuevos negocios de Google para América Latina, Daniel Gertsacov, aseguró que las empresas de la región deben dar un salto cualitativo y comenzar a interactuar con los consumidores a través de Internet. **146**



## Estilo & Vida

**Cine centroamericano: luces, cámara... ¡Icaro en acción!** Casi 30.000 espectadores demostraron en Guatemala que el cine centroamericano está vivo. El Festival Icaro, de Cine y Video en Centroamérica, presumió de salas llenas. Después de 13 años, Icaro se convirtió en la representación de un movimiento audiovisual regional que cobra relevancia.



### SAP World Tour: tecnología sustentable

*On Premise, On Demand, On Device* y *Orchestration*, son los cuatro pilares de la estrategia de productos de SAP para atender la nueva situación del mercado mundial. **150**

154

## Columnistas

Julio Ligorria	<b>24</b>
Carlos A. Dumois	<b>114</b>
Alberto Arévalo	<b>152</b>
Dionisio Gutiérrez	<b>160</b>

### Además

Índice de empresas	<b>14</b>
Consejos consultivos	<b>16</b>
Carta editorial	<b>18</b>
Cartas	<b>20</b>
Sinopsis Edición 139	<b>22</b>
Ley & Mercado / Breves	<b>142</b>
Indicadores	<b>158</b>